

## ABSTRAK

### **PENGARUH *COST LEADERSHIP STRATEGY* DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM TERHADAP INDEKSASI DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX***

(Studi Pada Perusahaan *Listing* Pada *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018)

Oleh

Surono

Indonesia merupakan pasar potensial dalam pasar modal terutama saham syariah, dengan mayoritas penduduk muslim yang mengalami peningkatan minat berinvestasi dipasar modal syariah. *Jakarta Islamic Index* merupakan indeks saham syariah pertama di Indonesia yang memfasilitasi investor pada transaksi saham syariah. Menjadi penting bagi perusahaan untuk masuk dalam indeksasi di *Jakarta Islamic Index* untuk menarik dana investor keperusahaan sebagai modal. Kapitalisasi pasar menjadi salah satu faktor penentu untuk dapat masuk dalam indeksasi tersebut. *Cost Leadership Strategy* adalah strategi keunggulan biaya, dan Pertumbuhan Perusahaan, merupakan dua variabel yang berkaitan dengan nilai kapitalisasi pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah ada pengaruh *cost leadership strategy* dan pertumbuhan perusahaan terhadap indeksasi di *Jakarta Islamic Index* dalam perspektif ekonomi Islam pada perusahaan listing di *Jakarta Islamic Index* periode 2014-2018. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang secara konsisten terlisting di indeksasi *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan yang terpublikasi yang dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan Program E-Views.

Hasil penelitian ini adalah: (1) *Cost leadership strategy* tidak berpengaruh terhadap indeksasi di *Jakarta Islamic Index* pada perusahaan yang terlisting di *Jakarta Islamic Index* periode 2014-2018. (2) Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap indeksasi di *Jakarta Islamic Index* pada perusahaan yang terlisting di *Jakarta Islamic Index* periode 2014-2018. (3) *Cost leadership strategy* dan pertumbuhan perusahaan dalam perspektif ekonomi Islam secara simultan tidak berpengaruh terhadap indeksasi di *Jakarta Islamic index* periode 2014-2018. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel *cost leadership strategy* dan pertumbuhan perusahaan tidak dapat dijadikan pertimbangan dalam penentuan pelistingan perusahaan pada indeksasi di *Jakarta Islamic index*. Perspektif ekonomi Islam memandang bahwa dalam berbisnis harus memperhatikan prinsip-prinsip ekonomi Islam, disisi lain dalam berbisnis tidak hanya mengejar pada pemaksimalan laba semata namun yang diutamakan adalah Falah untuk mendapatkan kesuksesan dalam berbisnis dan mendapat keberkahan dalam berusaha.